BnF Gallica

Les Maîtres de l'affiche : publication mensuelle contenant la reproduction des plus belles affiches illustrées des [...]

Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France

Chaix. Auteur du texte. Les Maîtres de l'affiche : publication mensuelle contenant la reproduction des plus belles affiches illustrées des grands artistes français et étrangers : éditée par l'imprimerie Chaix. 1898.

1/ Les contenus accessibles sur le site Gallica sont pour la plupart des reproductions numériques d'oeuvres tombées dans le domaine public provenant des collections de la BnF. Leur réutilisation s'inscrit dans le cadre de la loi n°78-753 du 17 juillet 1978 :
- La réutilisation non commerciale de ces contenus ou dans le cadre d'une publication académique ou scientifique est libre et gratuite dans le respect de la législation en vigueur et notamment du maintien de la mention de source des contenus telle que précisée ci-après : « Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France » ou « Source gallica.bnf.fr / BnF ».
- La réutilisation commerciale de ces contenus est payante et fait l'objet d'une licence. Est entendue par réutilisation commerciale la revente de contenus sous forme de produits élaborés ou de fourniture de service ou toute autre réutilisation des contenus générant directement des revenus : publication vendue (à l'exception des ouvrages académiques ou scientifiques), une exposition, une production audiovisuelle, un service ou un produit payant, un support à vocation promotionnelle etc.

CLIQUER ICI POUR ACCÉDER AUX TARIFS ET À LA LICENCE

2/ Les contenus de Gallica sont la propriété de la BnF au sens de l'article L.2112-1 du code général de la propriété des personnes publiques.

3/ Quelques contenus sont soumis à un régime de réutilisation particulier. Il s'agit :

- des reproductions de documents protégés par un droit d'auteur appartenant à un tiers. Ces documents ne peuvent être réutilisés, sauf dans le cadre de la copie privée, sans l'autorisation préalable du titulaire des droits.
- des reproductions de documents conservés dans les bibliothèques ou autres institutions partenaires. Ceux-ci sont signalés par la mention Source gallica.BnF.fr / Bibliothèque municipale de ... (ou autre partenaire). L'utilisateur est invité à s'informer auprès de ces bibliothèques de leurs conditions de réutilisation.

4/ Gallica constitue une base de données, dont la BnF est le producteur, protégée au sens des articles L341-1 et suivants du code de la propriété intellectuelle.

5/ Les présentes conditions d'utilisation des contenus de Gallica sont régies par la loi française. En cas de réutilisation prévue dans un autre pays, il appartient à chaque utilisateur de vérifier la conformité de son projet avec le droit de ce pays.

6/ L'utilisateur s'engage à respecter les présentes conditions d'utilisation ainsi que la législation en vigueur, notamment en matière de propriété intellectuelle. En cas de non respect de ces dispositions, il est notamment passible d'une amende prévue par la loi du 17 juillet 1978.

7/ Pour obtenir un document de Gallica en haute définition, contacter
utilisation.commerciale@bnf.fr.

Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France

Les Maîtres de l'Affiche

PUBLICATION MENSUELLE

contenant la reproduction en couleurs
des plus belles Affiches illustrées
des grands artistes, français et étrangers

ÉDITÉE PAR

L'IMPRIMERIE CHAIX

TROISIÈME ANNÉE

PRIX DE LA LIVRAISON de 4 affiches : 2 fr. 50
Étranger et Colonies *(union postale)* : 2 fr. 75

ABONNEMENT à 12 livraisons :

Paris	27 francs.
Départements, Algérie et Tunisie . .	28 —
Étranger et Colonies *(union postale)*. .	30 —

Ce Numéro contient une PRIME *de* J. CHÉRET *réservée aux abonnés.*

SOMMAIRE DU N° 37. — DÉCEMBRE 1898

Préface, par M. ROGER MARX.

Pl. 145. JULES CHÉRET . . . Affiche pour la "*Saxoléine*".
(1892, Paris, Imprimerie Chaix.)
Dimensions de l'affiche originale : $0^m,88 \times 1^m,24$.

Pl. 146. DE FEURE . . . . . Affiche pour le "*Journal des Ventes*", publié à Bruxelles.
(1897, Paris, Imprimerie Lemercier.)
Dimensions de l'affiche originale : $0^m,50 \times 0^m,65$.

Pl. 147. GEORGES MEUNIER. Affiche pour le "*Bal Bullier*".
(1894, Paris, Imprimerie Chaix.)
Dimensions de l'affiche originale : $0^m,88 \times 1^m,24$.

Pl. 148. DUDLEY HARDY . . Affiche anglaise "*The J. P.*" pour le Strand Théâtre de Londres.
(1898, Londres, Imprimerie Waterlow and Sons.)
Dimensions de l'affiche originale : $0^m,49 \times 0^m,75$.

PRIME AUX ABONNÉS :

JULES CHÉRET . . . Dessin original pour *les Maîtres de l'Affiche.*
Épreuve d'amateur, sanguine et teinte, sans texte.

est 1482

Il est tiré de chaque livraison 100 exemplaires de luxe, sur papier du Japon.

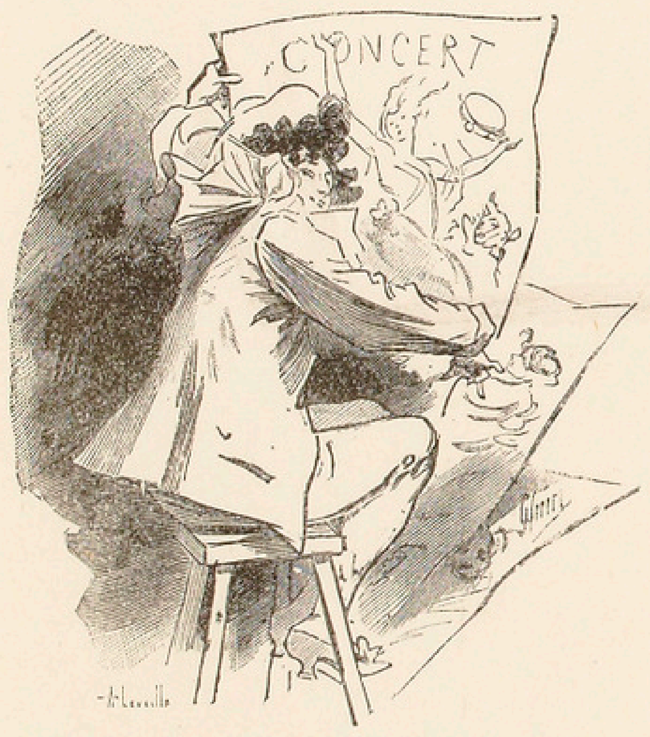
Abonnement à 12 livraisons. . . .	80 francs.
Départements, Algérie et Tunisie . .	81 —
Étranger et Colonies *(union postale)*.	83 —

IMPRIMERIE CHAIX
RUE BERGÈRE, 20, A PARIS

Les Maîtres
de l'Affiche

IMPRIMERIE CHAIX, RUE BERGÈRE, 20, PARIS. — 22855-10-98. — (Encre Lorilleux).

Les Maîtres de l'Affiche



IMPRIMERIE CHAIX
Rue Bergère, 20
PARIS

1er novembre 1898.

RENOUVELLEMENT DES ABONNEMENTS

QUATRIÈME SÉRIE

Le numéro de décembre 1898 contiendra une prime de Jules Chéret réservée aux seuls abonnés.

La trente-sixième livraison (novembre 1898) des MAITRES DE L'AFFICHE complète la troisième série.

En conséquence, MM. les Abonnés sont priés de vouloir bien renouveler leur abonnement *avant le 15 novembre.*

MM. les Abonnés qui ont souscrit par l'intermédiaire d'un libraire devront adresser à celui-ci leur ordre de renouvellement.

Les Maîtres de l'Affiche

RENOUVELLEMENT D'ABONNEMENT

PRIX DE L'ABONNEMENT A 12 LIVRAISONS			SUR JAPON
	Paris . . . . Fr.	27 »	80 »
	Départements, Algérie et Tunisie.	28 »	81 »
	Étranger et Colonies (Union postale). . . .	30 »	83 »

Je déclare renouveler mon abonnement à douze livraisons à dater du 1er décembre 1898, pour la somme de ....
que je joins ci-incluse.

SIGNATURE :

Nom ....

Adresse ....

Adresser ce Bulletin à M. Alban Chaix, administrateur-directeur de l'Imprimerie Chaix, rue Bergère, 20, Paris, — ou au libraire qui a souscrit l'abonnement primitif.

IMP. CHAIX. — 22937-10-98.

Les Maîtres de l'Affiche

PUBLICATION MENSUELLE

contenant la reproduction
des plus belles Affiches illustrées des grands artistes, français et étrangers

ÉDITÉE PAR L'IMPRIMERIE CHAIX

Troisième Volume

PRÉFACE, par M. ROGER MARX

Noms des Artistes dont les Affiches sont reproduites dans ce Volume.

ARTISTES FRANÇAIS : BOUTET DE MONVEL · ALEX. CHARPENTIER · JULES CHÉRET · MAURICE DENIS · DE FEURE · EUGÈNE GRASSET · GRÜN · GABRIEL IBELS · LUCIEN LEFÈVRE LUCE · MOREAU-NÉLATON · MUCHA · MAURICE RÉALIER-DUMAS · MANUEL ROBBE · STEINLEN · DE TOULOUSE-LAUTREC · F. VALLOTTON · WILLETTE.

ARTISTES ALLEMANDS : OTTO FISCHER · FRITZ REHM.

ARTISTES AMÉRICAINS : WILL. BRADLEY · WILL. CARQUEVILLE · MAXFIELD PARRICH EDWARD PENFIELD · Miss ETHEL REED · CH.-H. WOODBURY.

ARTISTES ANGLAIS : BROTHERS BEGGARSTAFF (JAMES PRYDE & W. N. P. NICHOLSON) FRED HYLAND.

ARTISTES BELGES : ÉMILE BERCHMANS · EVENEPOËL · PRIVAT-LIVEMONT.

ARTISTE TCHÈQUE : OLIVA.

– 1898 –

Les Maîtres de l'Affiche

PRÉFACE

Il ne semble pas qu'on ait pris jusqu'ici une exacte conscience du rôle dévolu à l'affiche illustrée dans la renaissance des arts d'ornement. Les économistes, tout préoccupés de chiffres et de statistiques, ont enregistré, à la hâte, l'existence d'une industrie nouvelle; quant aux historiens, presque tous se sont satisfaits en paraphrasant les considérations initiales de J.-K. Huysmans sur l'aspect métamorphosé de nos voies modernes. Sans doute, il serait déjà beau d'avoir arraché la rue à l'uniformité grise des édifices alignés au cordeau, d'avoir jeté sur les murailles l'illusion de la vie, l'éclat flamboyant des diaprures ; mais à un tel avantage, si précieux soit-il, ne se limite pas l'action de l'affiche et on s'abuserait à voir seulement en elle une sollicitation et un plaisir pour le regard du promeneur en quête de beauté.

Dès l'exposition universelle de 1889, le double intérêt d'une haute manifestation et d'un enseignement s'attachait aux ouvrages de Jules Chéret, groupés par l'Imprimerie Chaix dans le palais des arts libéraux : la suprématie du maître y brillait d'un incomparable éclat; en même temps la critique se prenait à escompter le bénéfice de pareilles leçons et à en augurer une régénération prochaine de l'invention et du goût. Tout un mouvement de progrès pouvait s'accomplir. Que les décorateurs ravissent à l'affiche illustrée les secrets d'une technique rationnelle et les vertus d'une inspiration spontanée, l'intimité de nos demeures ne tarderait pas à se parer, à s'illuminer, elle aussi, de couleur, de joie, et c'en serait fait des habitations mornes et des entours surannés parmi lesquels les jours s'égrènent, un à un, monotones.

Cependant l'évolution des arts, comme celle de la pensée, ne suit pas un cours précipité. Tout d'abord il y eut simplement copie, assimilation de l'affiche à un modèle, à un carton : le métier la transforme en tissu ou encore elle prend, sous les espèces du vitrail, une vie moins éphémère; puis, à son exemple, la reliure, la couverture de livre, le titre de musique, la « petite estampe » se rénovent. On s'étonne que la portée d'aussi suggestifs conseils ait pu échapper à quelques-uns, aux éditeurs de papiers peints, notamment ; et voyez les effets de leur négligence : le désir s'impatiente, n'accorde pas de répit; devant la pénurie de tentures vraiment embellissantes, l'affiche devient la tapisserie familière des murs, elle

trouve, au logis, la sécurité d'un abri et l'hommage d'une admiration quotidienne ; elle constitue la parure du « home », comme elle avait formé le décor de la rue.

Une aussi éclatante fortune devait, selon la coutume, susciter l'envie, provoquer des rivalités. Hôte des pénates et témoin de l'existence, l'affiche a vu se créer, pour lui disputer son privilège, toute une imagerie où les chefs-d'œuvre abondent : allégories chatoyantes de Chéret, évocations féminines de Grasset, paysages troublants de Rivière ; mais ni le format imprévu, ni l'absence de lettre, ni même les soins d'une exécution appropriée ne sauraient entraîner un changement dans la classification de l'iconographe ; ces estampes d'appartement demeurent, pour lui, des *variétés* de chromolithographies murales, et leur succès prouve que la bienfaisante mission de l'affiche s'accomplit, se poursuit toujours plus au loin.

Elle s'est étendue jusqu'à l'école. En Suisse, les parois des classes se sont couvertes de ces horaires de chemins de fer où l'illustration révèle le caractère géographique d'une région et le style pittoresque de ses anciens costumes. Au regard des élèves, les Anglais ont proposé de vastes placards enluminés dont les sujets s'empruntent à la Bible, à la légende, à la vie rustique. Hier, il appartenait à M. Moreau-Nélaton de doter nos écoles de France de compositions en couleurs de l'inspiration la plus élevée et la plus saine ; mais si le vœu de Viollet-le-Duc a reçu satisfaction des deux côtés de la Manche, n'est-ce pas qu'ici et là l'image murale se confond,

pour la technique, avec l'affiche illustrée que Viollet-le-Duc avait annoncée, définie, désirée, le jour déjà lointain où il réclamait, pour l'enfance, « des représentations des divers travaux des champs et des métiers, traitées selon des procédés primitifs, avec une coloration élémentaire, sans modelé... »

Comprise par tous les âges, aimée du peuple, l'affiche s'adresse à l'âme universelle : elle est venue satisfaire des aspirations nouvelles et cet amour de la beauté que l'éducation du goût répand et développe sans arrêt ; elle a remplacé, au dehors et au foyer, les peintures jadis visibles au seuil des palais, sous les voûtes des cloîtres et des églises ; elle est le tableau mobile, éphémère, que réclamait une époque éprise de vulgarisation et avide de changement. Son art n'a ni moins de signification ni moins de prestige que l'art de la fresque ; seuls y réussissent ceux qui sont pénétrés des conditions auxquelles est obligée toute entreprise ornementale ; mais tandis que les lois essentielles et séculaires de la décoration sont presque partout méconnues, violées à plaisir, le respect s'en est maintenu chez les maîtres de l'affiche ; par là, se justifient le succès de leur effort et l'autorité de leur influence. Méditer leurs ouvrages, c'est hâter le retour à l'originalité foncière de l'inspiration dévoyée, c'est stimuler la libre expansion des facultés inventives ; c'est encore s'élever à la connaissance des principes immuables qui ont, de tout temps, régi les arts du décor et de la vie.

ROGER MARX.

10 Novembre 1897.

Table numérique des Reproductions

Les chiffres placés à la suite du nom d'imprimeur indiquent les dimensions de l'affiche originale.

❧ JULES CHÉRET . . . . Dessin original pour les " *Maîtres de l'Affiche* ".
Épreuve d'amateur, sanguine et teinte, sans texte.

Pl. 97. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour l' " *l'Exposition de Tableaux et Dessins de A. Willette* ".
(1888. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},88 \times 1^{m},24$.

98. EUGÈNE GRASSET. . . Affiche pour l' " *Exposition E. Grasset* " au Salon des Cent.
(Paris, Imprimerie G. de Malherbe.) $0^{m},41 \times 0^{m},61$.

99. MISS ETHEL REED . . Affiche américaine pour le roman " *Miss Traumereï* ".
Traduction du texte anglais : " *Miss Traumereï* ", *nouveau roman, par Albert Morris Bagby*.
(1895. Boston.) $0^{m},35 \times 0^{m},56$.

100. OLIVA . . . . Affiche tchèque pour une Exposition au " *Topic Salon* ".
Traduction du texte tchèque : " *Topic Salon* ". *Exposition à Prague, rue Ferdinand, de 9 heures du matin à 7 heures du soir. Entrée : 20 kreutzers. Exposition V. Oliva.*
(Prague, Imprimerie V. Neubert.) $0^{m},82 \times 1^{m},10$.

101. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour la " *Fête des Fleurs de Bagnères-de-Luchon* ".
(1890. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},88 \times 1^{m},24$.

102. GABRIEL IBELS . . . . Affiche pour les " *Affiches artistiques Pierrefort* ".
(1897. Paris, Imprimerie Eugène Verneau.) $0^{m},63 \times 0^{m},81$.

103. GRUN . . . . Affiche pour le Café Riche, " *Où la mènent-ils ? Au Violon* ".
(1897. Paris, Imprimerie Bourgerie et Cie.) $0^{m},92 \times 1^{m},26$.

104. PRIVAT-LIVEMONT. . . Affiche belge pour l' " *Absinthe Robette* ".
(1896. Bruxelles, Imprimerie J.-L. Goffart.) $0^{m},83 \times 1^{m},11$.

Pl. 105.	JULES CHÉRET	Affiche pour le “ *2e Bal de l’Opéra, 5 février 1898* ”. (1897. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},88 \times 1^{m},24$.
106.	BOUTET DE MONVEL .	Affiche pour l’opérette “ *la Petite Poucette* ”. (1891. Paris, Imprimerie Eugène Marx.) $0^{m},58 \times 0^{m},80$.
107.	BROTHERS BEGGARSTAFF (JAMES PRYDE & W. N. P. NICHOLSON)	Affiche anglaise pour le drame de “ *Hamlet* ” HAMLET : “ Hélas ! pauvre Yorick… ” (*Hamlet*, acte V, scène I.) (Affiche au patron.) $0^{m},75 \times 0^{m},95$.
108.	ÉMILE BERCHMANS . .	Affiche belge pour l’Association pour l’Encouragement des Beaux-Arts de la Ville de Liège, “ *Salon de 1896* ”. (1896. Liège, Imprimerie Auguste Bénard.) $0^{m},86 \times 1^{m},25$.
	STEINLEN	Dessin original pour les “ *Maîtres de l’Affiche* ”. Épreuve d’amateur, crayon et teinte, sans texte.
109.	JULES CHÉRET	Affiche pour le “ *Quinquina Dubonnet* ”. (1895. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},88 \times 1^{m},24$.
110.	DE TOULOUSE-LAUTREC	Affiche pour le Jardin de Paris “ *Jane Avril* ”. (1893. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},94 \times 1^{m},30$.
111.	M^{ce} RÉALIER-DUMAS .	Affiche pour le “ *Champagne Jules Mumm* ”. (1895. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},62 \times 1^{m},76$.
112.	CH.-H. WOODBURY. .	Affiche américaine pour une Exposition de la “ *Société des Peintres Aquarellistes de Hollande* ”. Traduction du texte anglais : “ *Société des Peintres Aquarellistes de Hollande* ”, *Chase’s Galerie, place Hamilton, Boston. Première Exposition annuelle aux États-Unis, commençant le 19 mars 1895.* (1895. Boston, Imprimerie Forbes and C^{o}.) $0^{m},46 \times 0^{m},59$.
113.	JULES CHÉRET	Affiche pour les Folies-Bergère, “ *Émilienne d’Alençon* ”. (1893. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},60 \times 0^{m},83$.
114.	MUCHA	Affiche pour le Théâtre de la Renaissance, “ *Lorenzaccio* ”. (1896. Paris, Imprimerie Champenois.) $2^{m},07 \times 0^{m},77$.
115.	EDWARD PENFIELD . .	Affiche américaine pour la Revue “ *Harper’s Magazine* ”. Numéro de Mai 1897. $0^{m},45 \times 0^{m},30$.
116.	EVENEPOEL	Affiche belge pour la publication “ *Anvers et son Exposition* ”. (Bruxelles, Imprimerie Goossens.) $0^{m},90 \times 1^{m},24$.
117.	JULES CHÉRET	Affiche pour la publication des “ *Œuvres de Rabelais* ”. (1885. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},88 \times 2^{m},44$.
118.	MOREAU-NÉLATON . .	Affiche pour la pastorale de “ *la Nativité* ”. (1897. Paris, Imprimerie Charles Verneau.) $1^{m} \times 1^{m},41$.

Pl. 119. F. VALLOTTON. . . . Affiche pour la Revue "*Ah! la Pé... la Pé... la Pépinière*".
(Paris, Imprimerie Pajol et Cie.) $0^{m},93 \times 1^{m},29$.

120. FRED HYLAND . . . . Affiche anglaise pour la Revue "*Harper's Magazine*".
Traduction du texte anglais : "*Harper's Magazine*", *contenant entre autres choses importantes la nouvelle série de Du Maurier*, "*The Martian*".
(1896. Londres, Imprimerie Waterlow and Son's.) $0^{m},50 \times 0^{m},75$.

GABRIEL IBELS. . . . Dessin original pour *les Maîtres de l'Affiche*.
Épreuve d'amateur, en trois couleurs, sans texte.

121. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour la Poudre de Riz "*la Diaphane*".
(1890. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},88 \times 1^{m},24$.

122. DE TOULOUSE-LAUTREC Affiche pour le Moulin Rouge "*la Goulue*".
(Paris, Imprimerie Ch. Lévy.) $1^{m},20 \times 1^{m}70$.

123. MAXFIELD PARRICH . . Affiche américaine pour la Revue "*The Century Magazine*", de New-York.
Traduction du texte anglais : "*Le Century*". *Mi-Été, numéro de fête. Août. 2e prix au Concours du Century.*
(1897. New-York, Imprimerie Thomas et Wylie Lith. C^{o}.) $0^{m},34 \times 0^{m},51$.

124. FRITZ REHM. . . . . Affiche allemande pour les "*Cigarettes Laferme*".
Traduction du texte allemand : "*Le Connaisseur*". *Compagnie des Cigarettes Laferme. Tabac à fumer turc. Cigarettes Laferme, Dresde. Prix du Concours d'Affiches de l'Imprimerie Artistique Grimme et Hempel, Société anonyme, Leipzig.*
(1897. Leipzig, Imprimerie artistique Grimme et Hempel.) $0^{m},58 \times 0^{m},88$.

125. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour l'Hippodrome, "*Cadet Roussel*".
(1882. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},435 \times 0^{m},58$.

126. EUGÈNE GRASSET. . . Affiche pour "The Century Magazine", "*Napoléon*".
Traduction du texte anglais : "*Une nouvelle Vie de Napoléon*", *magnifiquement illustrée, commence en ce moment dans le* "*Century Magazine*".
$0^{m},52 \times 0^{m},78$.

127. OTTO FISCHER. . . . Affiche allemande pour l' "*Établissement artistique d'Affiches modernes*".
Traduction du texte allemand : "*Établissement pour Affiches modernes*". *Wilhelm Hoffmann. Dresde.*
(1896. Dresde, Imprimerie Wilhelm Hoffmann.) $0^{m},64 \times 0^{m},95$.

128. MISS ETHEL REED . . Affiche américaine pour le roman "*la Prière de la Vierge d'or*".
Traduction du texte anglais : *Roman en vente partout :* "*la Priere de la Vierge d'or*", *par Richard Le Gallienne. Prix : 5 sh., $ 1.50. John Lane, the Bodley Head, Londres et New-York.*
(Londres, Imprimerie Waterlow and Son's.) $0^{m},485 \times 0^{m},755$.

129. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour le "*Casino d'Enghien*".
(Fête de Bienfaisance, donnée le 21 septembre 1890, au profit des Incendiés de Fort-de-France.)
(1890. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},88 \times 1^{m},24$.

130. DE FEURE. . . . . Affiche pour le Magasin de Nouveautés "*A Jeanne d'Arc*", à Carcassonne.
(1896. Paris, Imprimerie Bourgerie et Cie.) $0^{m},93 \times 2^{m},43$.

Pl. 131. Alex. Charpentier. . . Affiche pour la “*Grande Tuilerie d’Ivry*” (Usine Émile Muller).
(1897. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,88 \times 1^m,24$.

132. Will. Carqueville . . Affiche américaine pour la Revue “*Lippincott’s Magazine*” (Août), publiée à Philadelphie.
$0^m,31 \times 0^m,48$.

De Feure. . . . . . Dessin original pour *les Maîtres de l’Affiche.*

133. Jules Chéret . . . . Affiche pour “*Olympia*”.
(1892. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,88 \times 1^m,24$.

134. Steinlen . . . . . . Affiche pour le roman “*le Coupable*”, de François Coppée, publié dans *le Journal.*
(1896. Paris, Imprimerie Charles Verneau.) $1^m \times 1^m,60$.

135. Lucien Lefèvre . . . Affiche pour l’ “*Absinthe Mugnier*”.
(1895. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,88 \times 2^m,45$.

136. Will. Bradley . . . Affiche américaine pour la Revue “*The Chap-Book*”.
Traduction du texte : “*Mélange de chants, ballades, contes, histoires curieux et intéressants*”; — *illustré de dessins variés et très agréable à lire; composé spécialement par plusieurs écrivains célèbres; — avec de nombreuses notices bibliographiques.*
(1895.) $0^m,36 \times 0^m,54$.

137. Jules Chéret . . . . Affiche pour l’ “*Œuvre de l’Hospitalité de Nuit*”.
(Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,88 \times 1^m,24$.

138. Gabriel Ibels. . . . Affiche pour l’ “*Exposition de H. G. Ibels*”, à la Bodinière.
(1894. Paris, Imprimerie Eugène Verneau.) $0^m,50 \times 0^m,65$.

139. Luce. . . . . Affiche pour les représentations de “*Mévisto*” à la Scala.
(1891. Paris, Imprimerie Bataille.) $0^m,67 \times 1^m,79$.

140. Maurice Denis . . . Affiche pour “*la Dépêche de Toulouse*”.
(1892. Paris, Imprimerie Edw. Ancourt et Cie.) $0^m,98 \times 1^m,48$.

141. Jules Chéret. . . . Affiche pour le Magasin “*Aux Buttes Chaumont*”.
(Paris, Imprimerie Chaix.) $1^m,08 \times 2^m,67$.

142. Willette. . . . . . Affiche pour l’ “*Exposition internationale des Produits du Commerce et de l’Industrie*”, au Champ de Mars.
(1893. Paris, Imprimerie Charles Verneau.) $1^m \times 1^m,40$.

143. Manuel Robbe . . . Affiche pour la Lampe à Pétrole “*l’Éclatante*”.
(1895. Paris, Imprimerie Bourgerie et Cie.) $0^m,94 \times 1^m,30$.

144. Mucha. . . . . . . Affiche pour le Théâtre de la Renaissance, “*la Dame aux Camélias*”.
(1896. Paris, Imprimerie F. Champenois.) $0^m,77 \times 2^m,07$.

Table alphabétique

des Noms d'Artistes

Emile Berchmans. . . .	Salon de 1896, à Liège, pl. 108. *(Affiche belge.)*
Boutet de Monvel. . .	La Petite Poucette, pl. 106.
Will. Bradley	The Chap-Book, pl. 136. *(Affiche américaine.)*
Brothers Beggarstaff . (James Pryde & W. N. P. Nicholson)	Hamlet, pl. 107. *(Affiche anglaise.)*
Will. Carqueville . . .	Lippincott's Magazine, pl. 132. *(Affiche américaine.)*
Alex. Charpentier . . .	Grande Tuilerie d'Ivry, pl. 131.
Jules Chéret	Dessin original pour les *Maîtres de l'Affiche*. (Prime.)
—	Exposition de Tableaux et Dessins de A. Willette, pl. 97.
—	Fête des Fleurs de Bagnères-de-Luchon, pl. 101.
—	2e Bal de l'Opéra, 5 février 1898, pl. 105.
—	Quinquina Dubonnet, pl. 109.
—	Émilienne d'Alençon, pl. 113.
—	Œuvres de Rabelais, pl. 117.
—	La Diaphane, pl. 121.
—	Cadet Roussel, pl. 125.
—	Casino d'Enghien, pl. 129.
—	Olympia, pl. 133.
—	Œuvre de l'Hospitalité de Nuit, pl. 137.
—	Aux Buttes-Chaumont, pl. 141.
Maurice Denis.	La Dépêche de Toulouse, pl. 140.

Evenepoël	Anvers et son Exposition, pl. 116. *(Affiche belge.)*
De Feure	Dessin original pour les *Maîtres de l'Affiche.* (Prime.)
—	A Jeanne d'Arc, pl. 130.
Otto Fischer	Établissement artistique d'Affiches modernes, pl. 127. *(Affiche allemande.)*
Eugène Grasset	Exposition E. Grasset, pl. 98.
—	Napoléon, pl. 126.
Grun	Où la mènent-ils? Au Violon, pl. 103.
Fred Hyland	Harpers Magazine, pl. 120. *(Affiche anglaise.)*
Gabriel Ibels	Dessin original pour les *Maîtres de l'Affiche.* (Prime.)
—	Affiches artistiques Pierrefort, pl. 102.
—	Exposition de H.-G. Ibels, pl. 138.
Lucien Lefèvre.	Absinthe Mugnier, pl. 135.
Luce	Mévisto, pl. 139.
Maxfield Parrich . .	The Century Magazine, pl. 123. *(Affiche américaine.)*
Moreau-Nélaton	La Nativité, pl. 118.
Mucha	Lorenzaccio, pl. 114.
—	La Dame aux Camélias, pl. 144.
Oliva.	Topic Salon, pl. 100. *(Affiche tchèque.)*
Edward Penfield. . . .	Harper's Magazine, pl. 115. *(Affiche américaine.)*
Privat-Livemont	Absinthe Robette, pl. 104. *(Affiche belge.)*
Mce Réalier-Dumas . . .	Champagne Jules Mumm, pl. 111.
Miss Ethel Reed. . . .	Miss Traumereï, pl. 99. *(Affiche américaine.)*
—	La Prière de la Vierge d'or, pl. 128. *(Affiche américaine.)*
Fritz Rehm	Cigarettes Laferme, pl. 124. *(Affiche allemande.)*
Manuel Robbe.	L'Éclatante, pl. 143.
Steinlen.	Dessin original pour les *Maîtres de l'Affiche.* (Prime.)
—	Le Coupable, pl. 134.
De Toulouse-Lautrec .	Jane Avril, pl. 110.
— .	La Goulue, pl. 122.
F. Vallotton	Ah! la Pé... la Pé... la Pépinière, pl. 119.
Willette	Exposition internationale des Produits du Commerce et de l'Industrie, pl. 142.
Ch.-H. Woodbury . . .	Société des Peintres Aquarellistes de Hollande, pl. 112 *(Affiche américaine.)*

Les Maîtres de l'Affiche
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

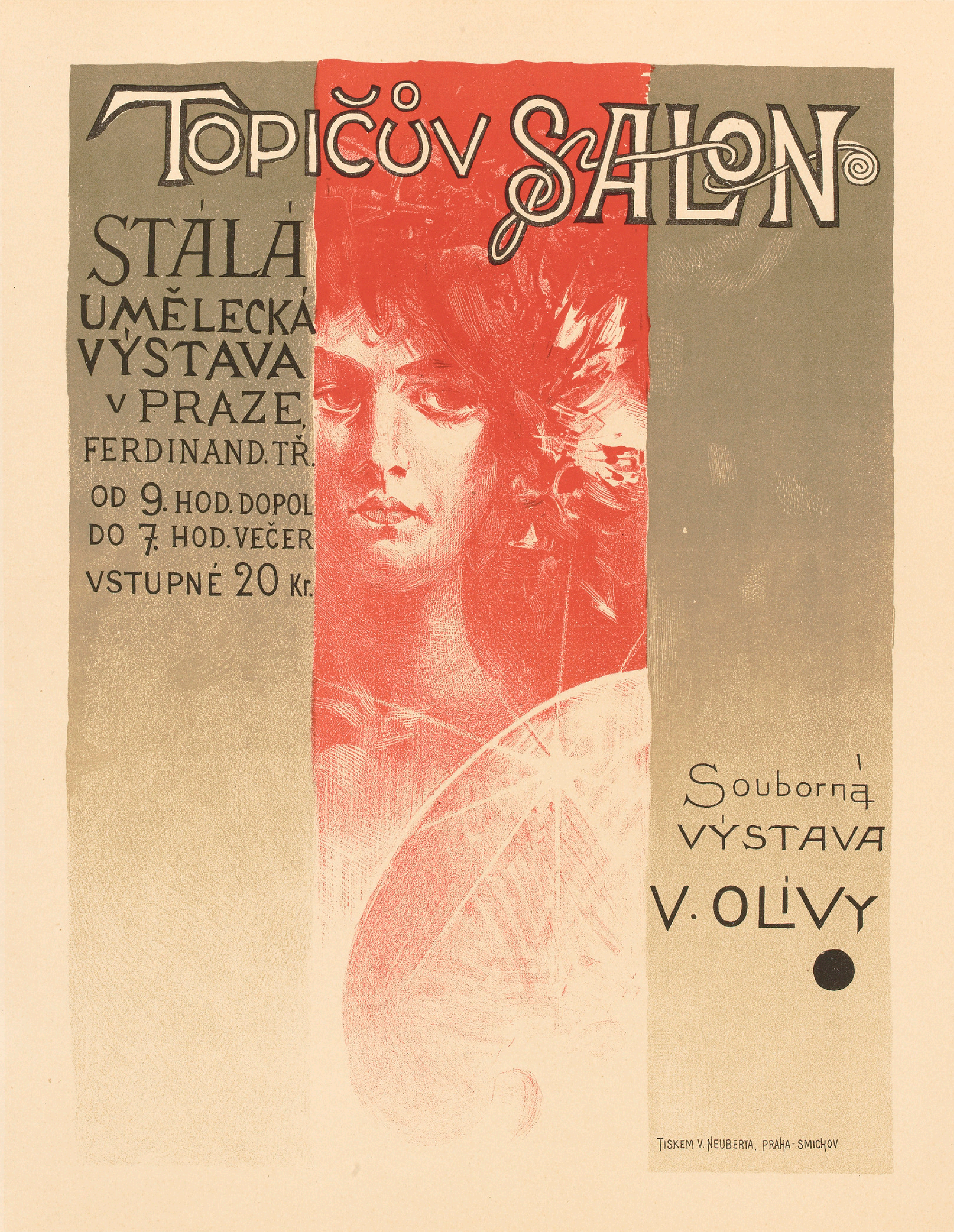
Les Maitres de l'Affiche PL. 97
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL. 98
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche PL.99

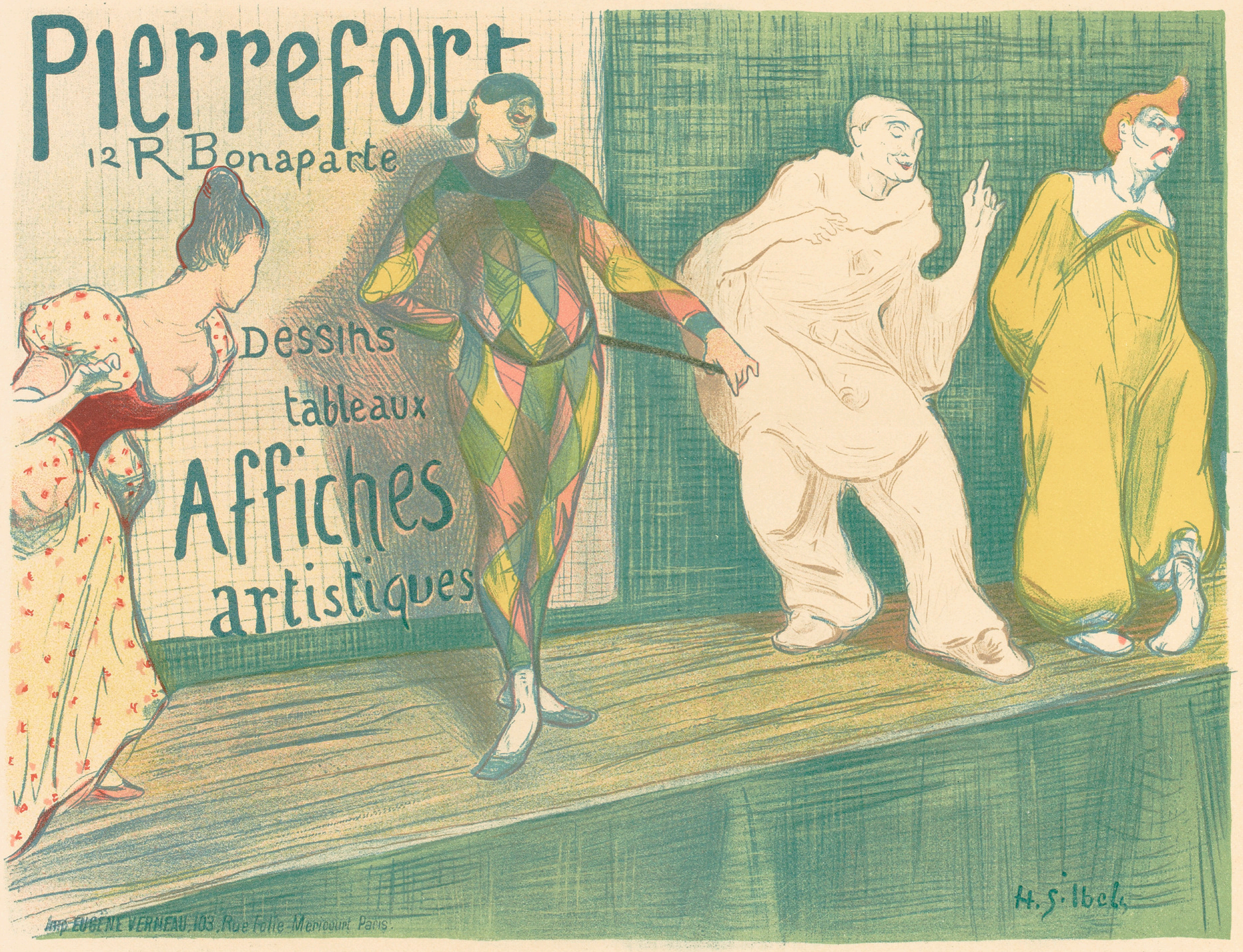
Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche PL. 100
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL. 101
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche PL. 102
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL. 103

Imprimerie Chaix

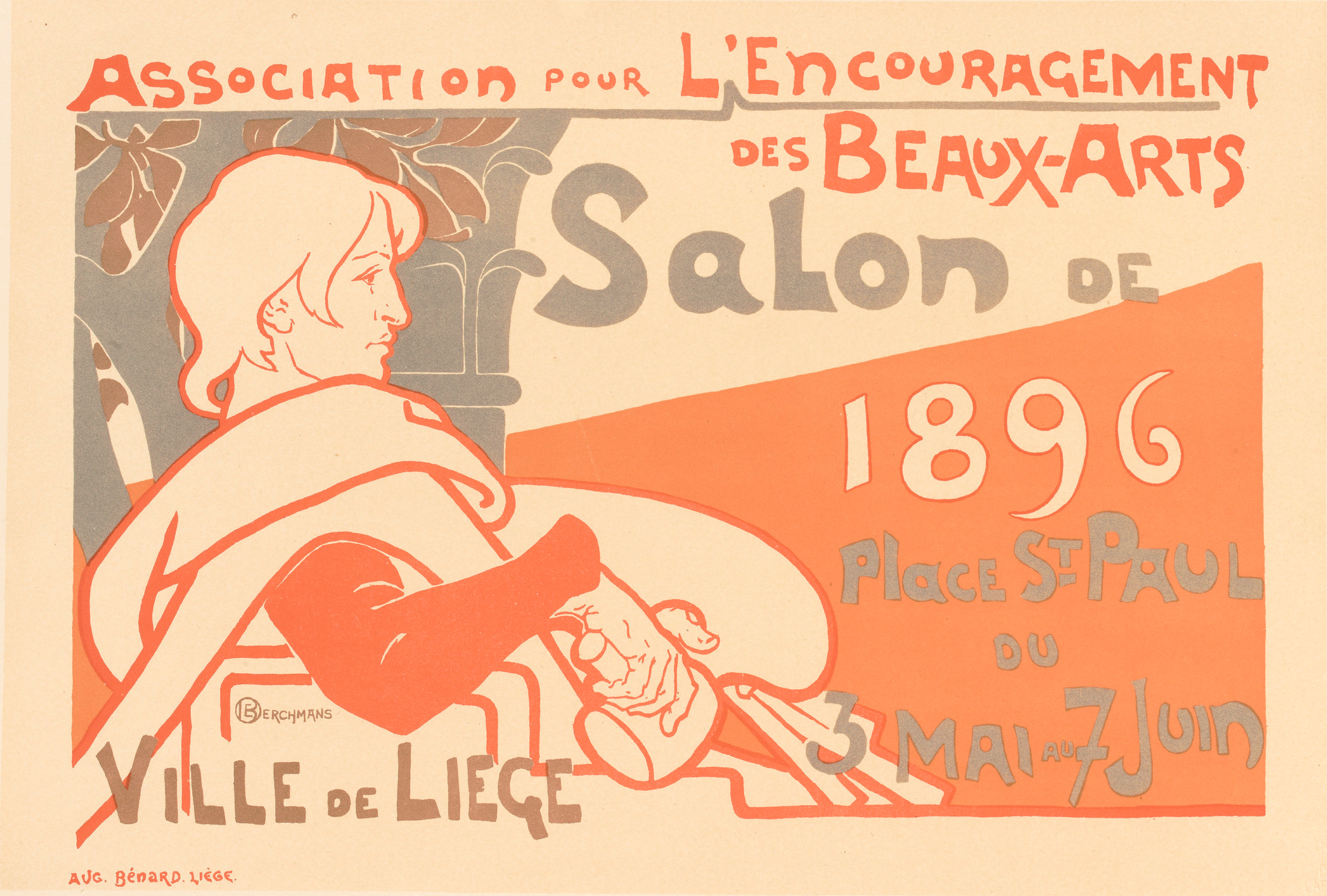
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL. 104
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche PL.105
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche PL. 106
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL 107
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche PL. 108
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

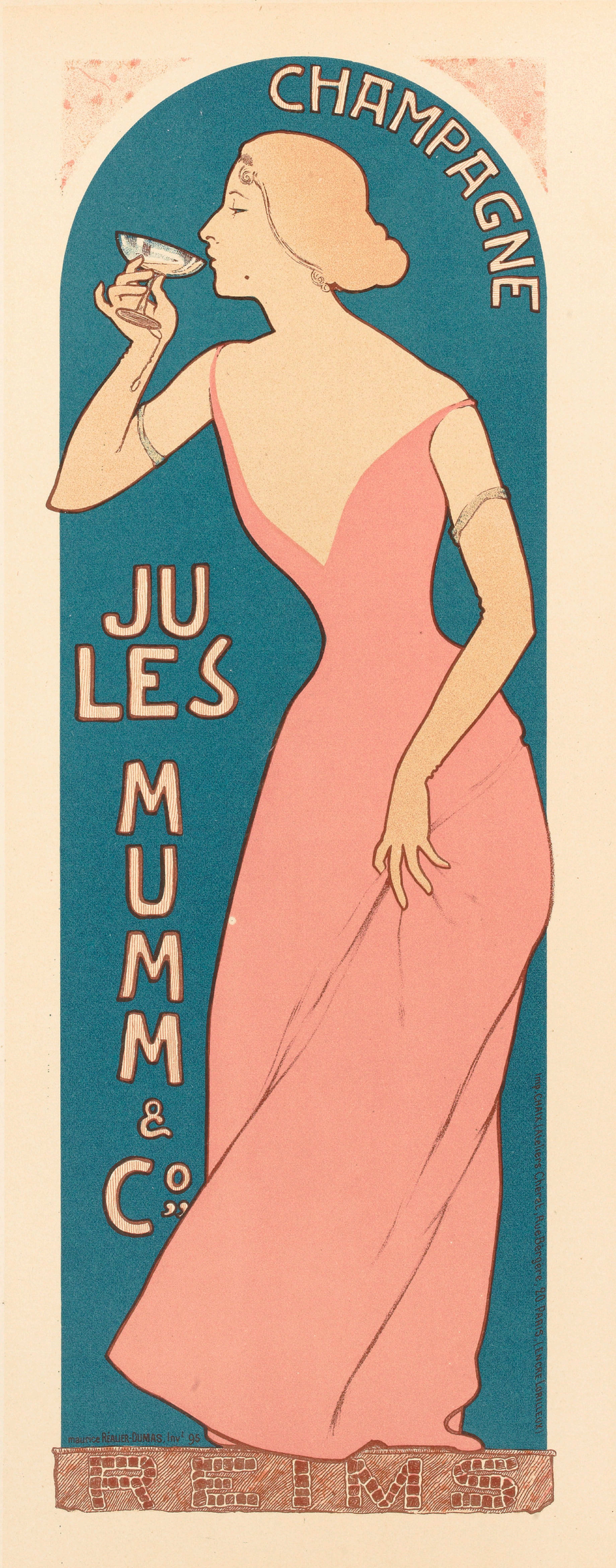
Les Maitres de l'Affiche
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche PL.109

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche PL. 110
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maîtres de l'Affiche PL. 111.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL. 112
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL 113
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche PL. 114

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)

LES MAITRES DE L'AFFICHE IMPRIMERIE CHAIX

Les Maitres de l'Affiche PL. 115

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL. 117
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche PL. 118
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL. 119
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL.120

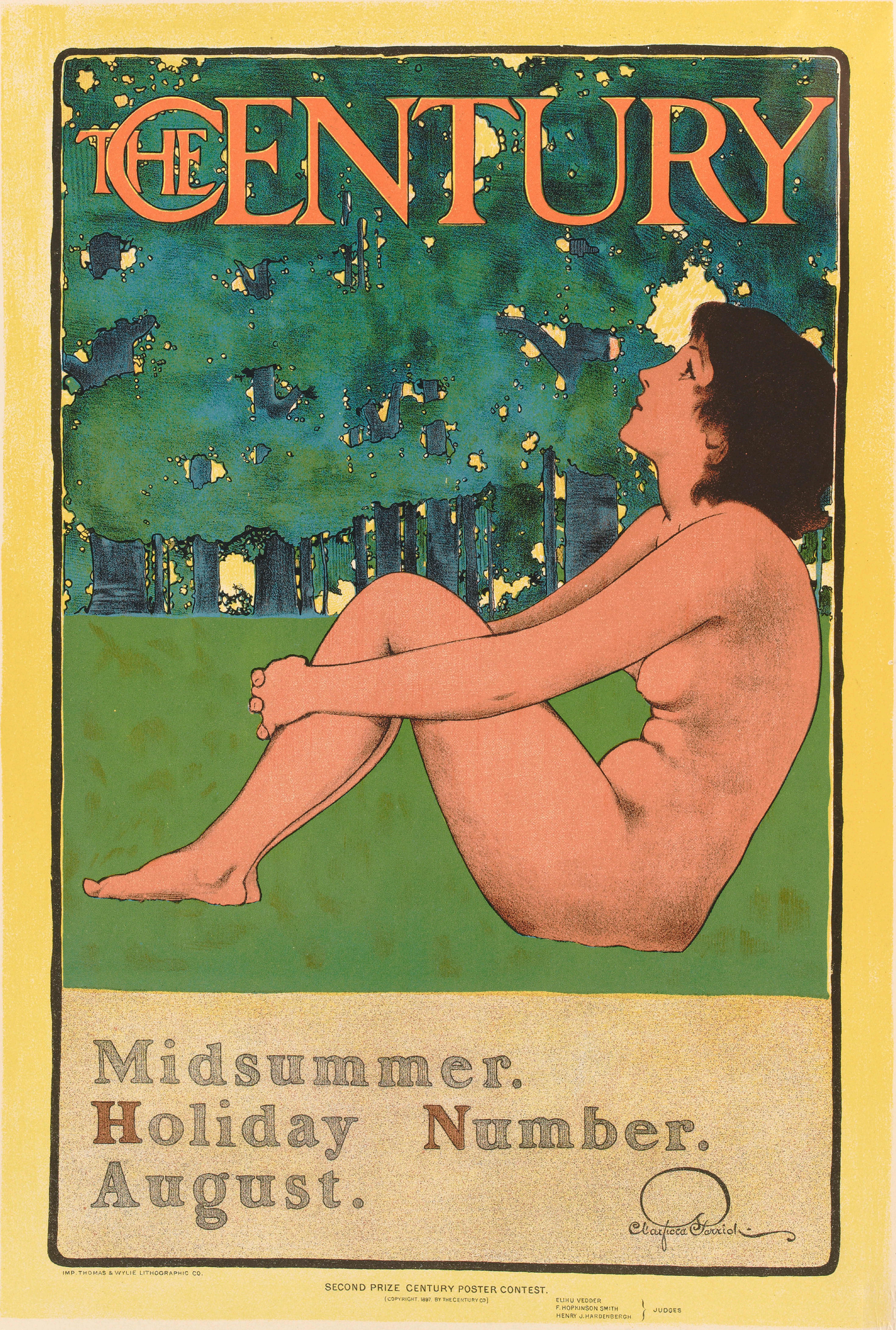
Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL.121
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL.122
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche PL. 123

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)

Preisgekröntes Original aus der Plakal-Concurrenz der Kunstanstalt Grimme & Hempel Act. Ges. Leipzig.

Les Maîtres de l'Affiche PL. 124
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

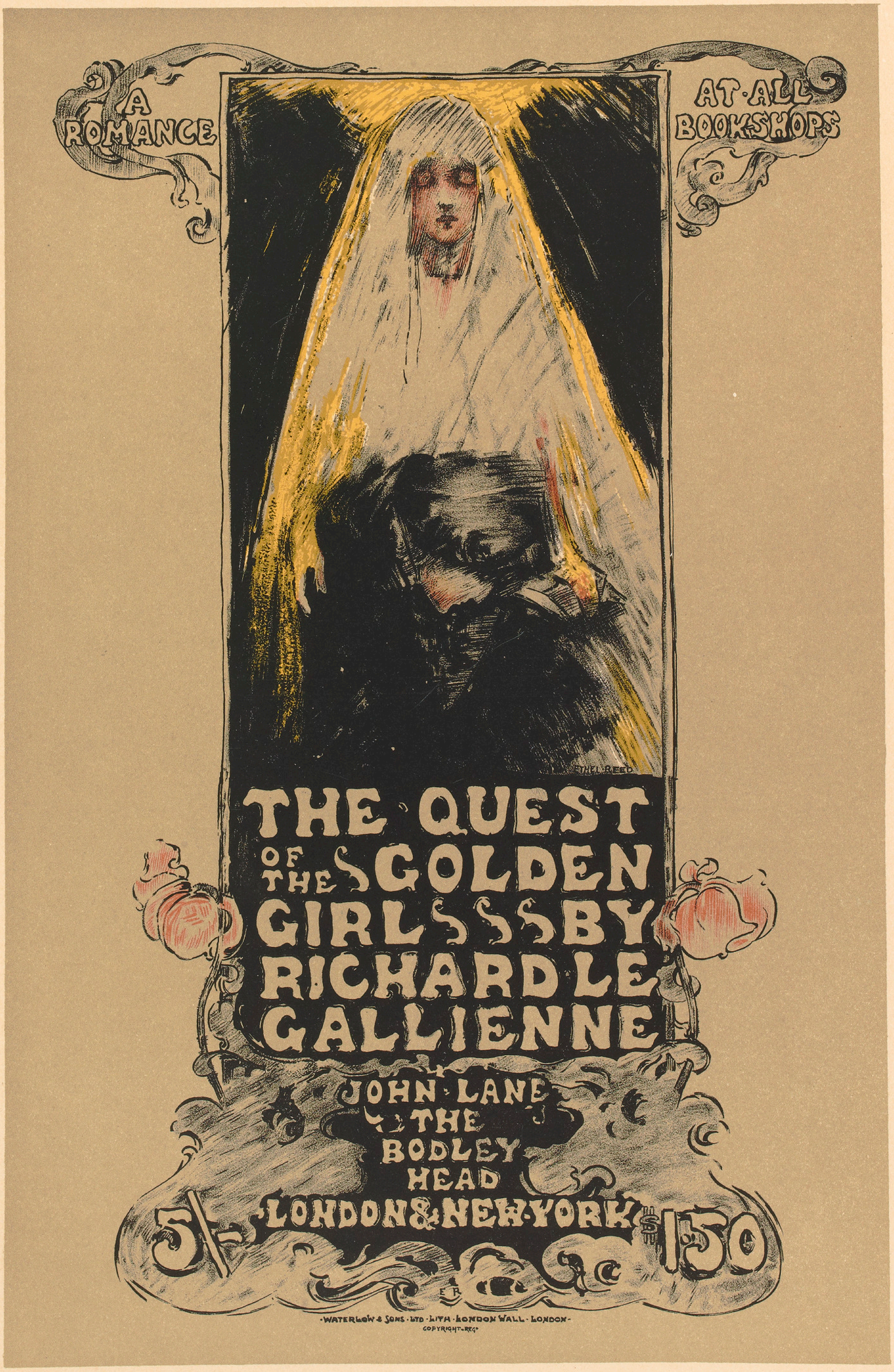
Les Maitres de l'Affiche PL.125
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche PL. 126
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL. 127

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche PL.128

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL. 129
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche PL.130

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL. 131

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche PL. 132
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

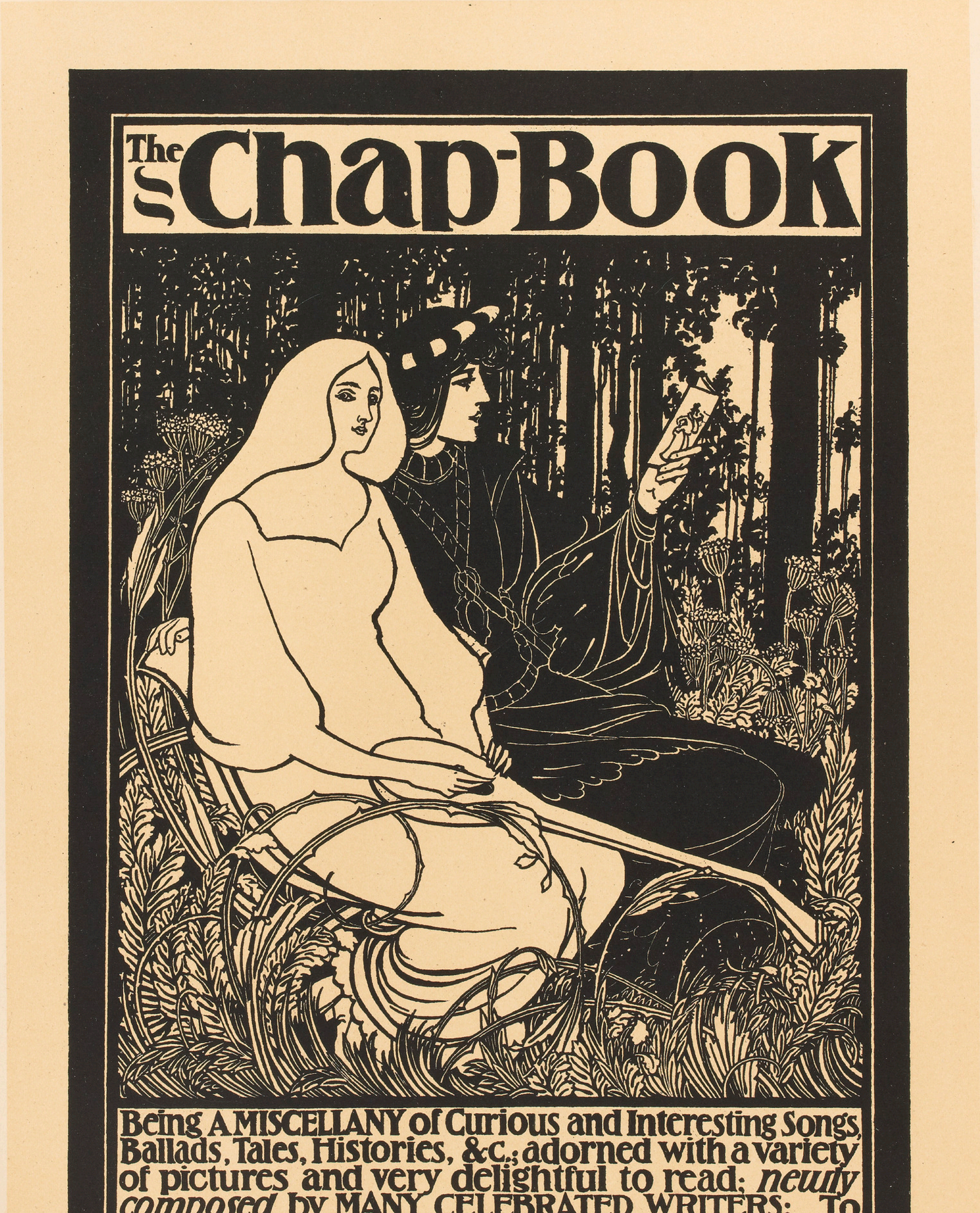
Les Maitres de l'Affiche

Imprimerie Chaix

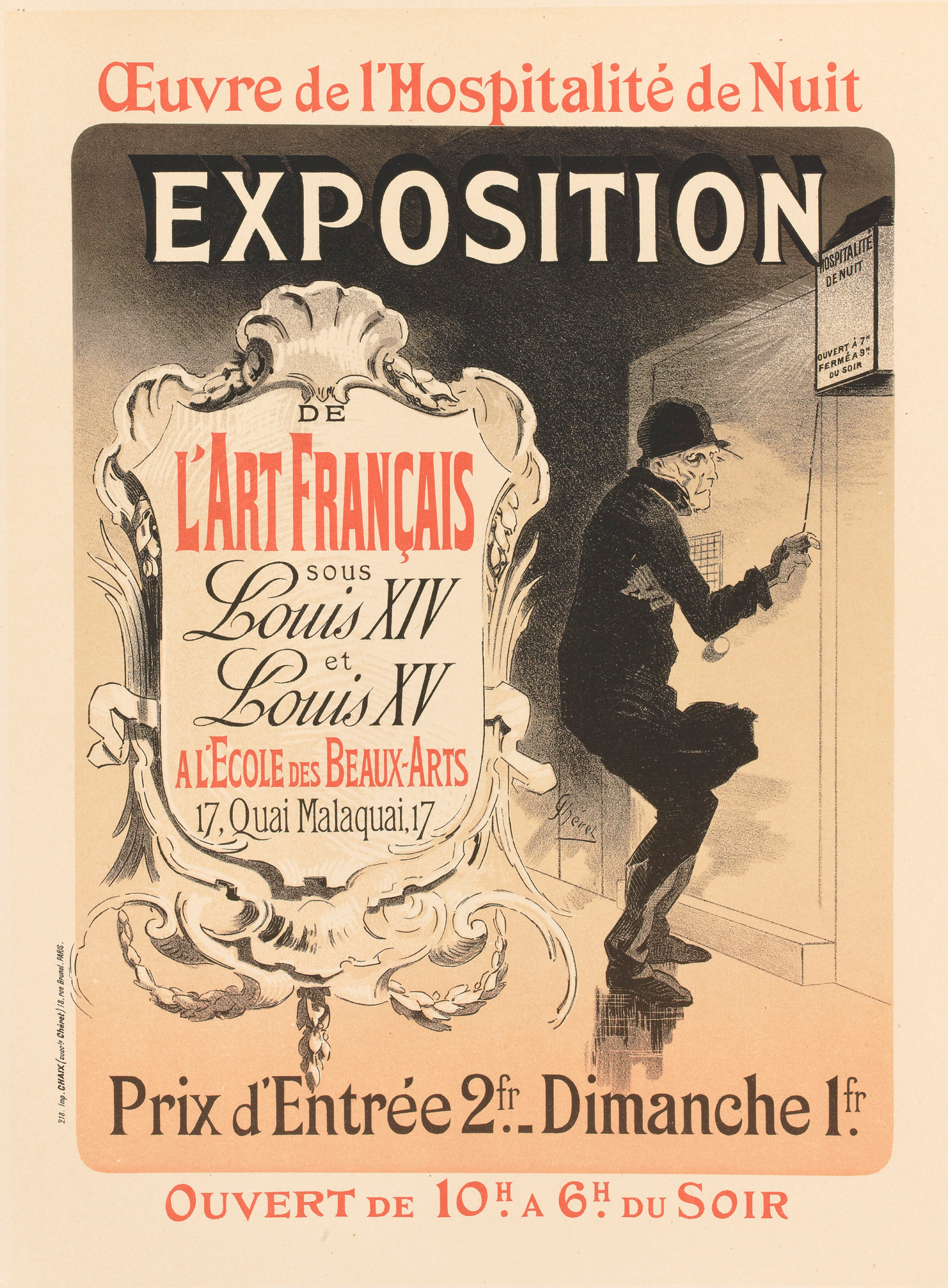
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche PL.134
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche PL.135
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



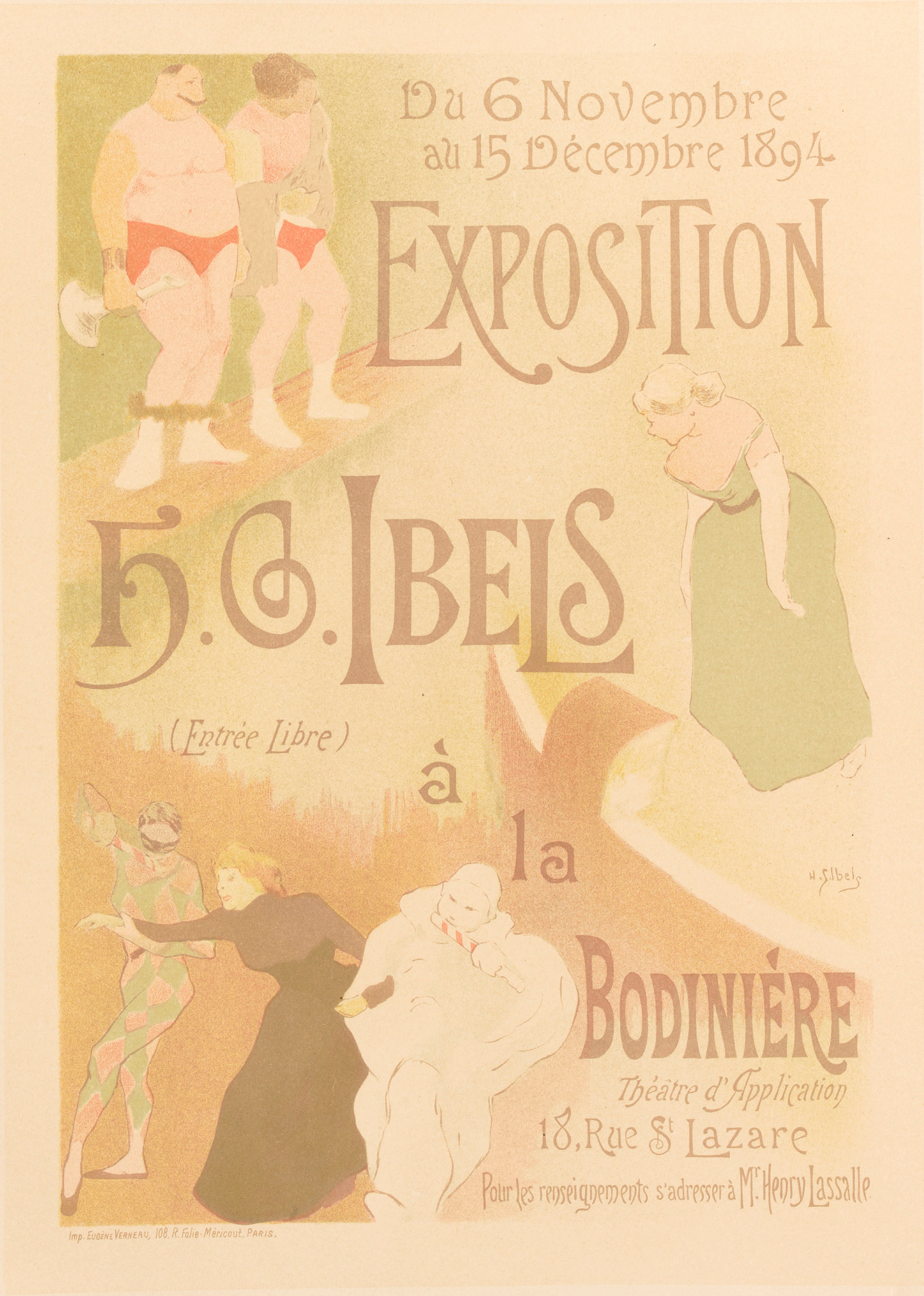
Les Maîtres de l'Affiche PL.136
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche PL.137

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maîtres de l'Affiche PL. 138
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

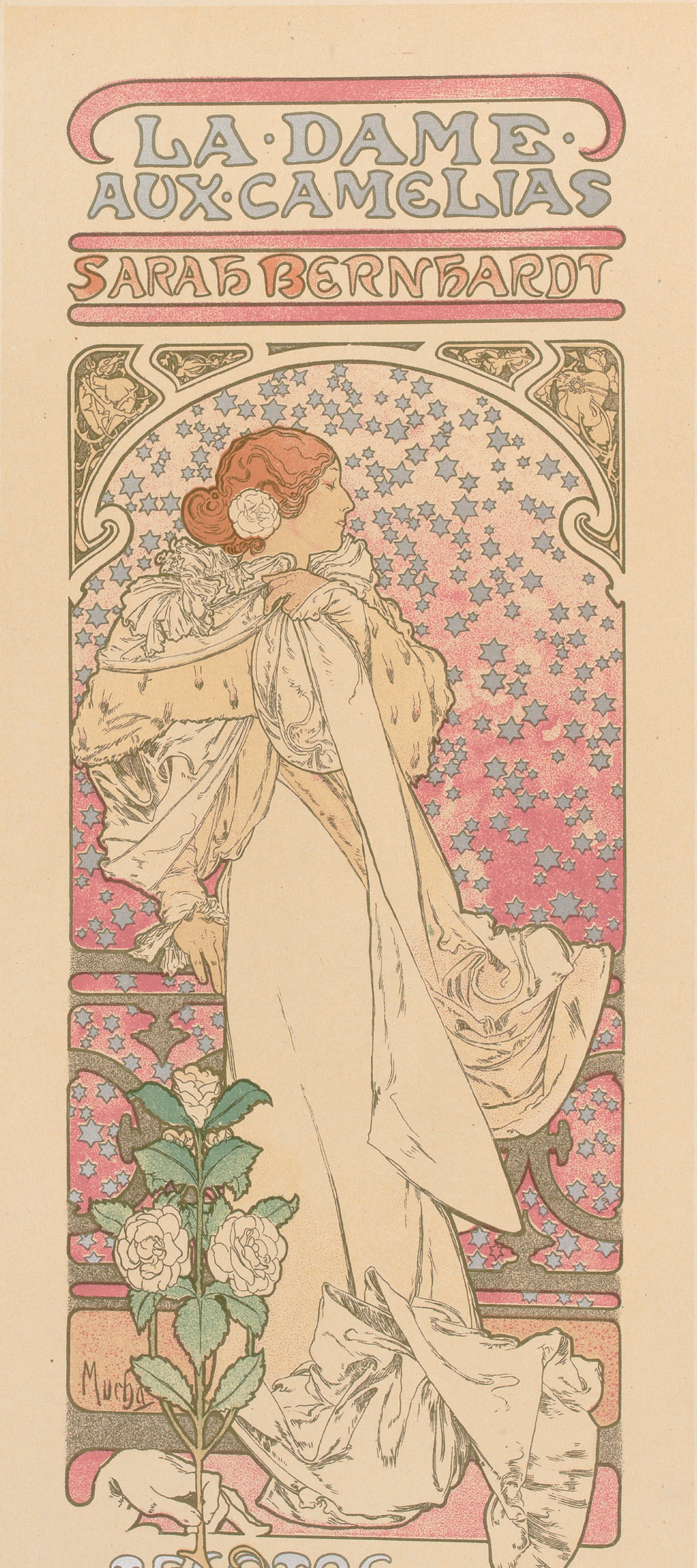
Les Maitres de l'Affiche PL. 139
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche PL. 140
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche PL.141
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche PL. 142
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche PL. 143
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche PL. 144

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)

X,

1482

LES MAÎTRES DE L'AFFICHE

1898